



**UNIONE EUROPEA – REGIONE PUGLIA
INIZIATIVA COMUNITARIA LEADER PLUS**



***Gruppo di Azione Locale
"Luoghi del Mito"***

Avviso pubblico

***per la raccolta di manifestazioni ad aderire alla rete di Mercato
Amico***

Asse II

Sostegno alla cooperazione fra territori rurali

Misura II.1

Cooperazione Interterritoriale

Progetto

MERCATO AMICO

Premesso che

il Gruppo di Azione Locale Luoghi del Mito in partenariato con il GAL Terre del Primitivo, GAL Gargano s.c.a.r.l., GAL Alto Salento e GAL Arca Abruzzo, si è reso promotore, in qualità di GAL capofila, di un progetto di cooperazione interterritoriale denominato “MERCATO AMICO”.

Il progetto ha come presupposto fondamentale la constatazione che i prodotti del piccolo artigianato agro-alimentare, spesso conosciuti solo a livello locale, hanno un circuito commerciale molto corto, sono l’espressione sia di specifiche vocazionalità del territorio ma anche di grandi valori culturali che rischiano di scomparire con la memoria dei vecchi artigiani ancora in attività. I produttori artigiani che rappresentano una importante risorsa economica per le nostre economie rurali non riescono ad affrontare il mercato a causa della loro elevata dispersione nel territorio e della insufficiente massa critica dei loro prodotti.

Dalle riflessioni sopra espresse nasce l’idea strategica del Progetto “Mercato Amico”: assistere i piccoli artigiani dell’agroalimentare nella valorizzazione delle produzioni e nella commercializzazione dei prodotti.

Il Progetto “Mercato Amico” persegue due obiettivi:

1. attraverso la valorizzazione delle produzioni si potranno potenziare e rafforzare sia gli aspetti economici delle aziende coinvolte (rivitalizzazione delle colture tipiche, diversificazione delle produzioni, acquisizione di nuovi sbocchi di mercato, ecc.) sia quelli socio-culturali del territorio (recupero delle tradizioni e della cultura locale, rafforzamento dell’identità locale, ecc.).
2. attraverso l’assistenza agli operatori economici nella fase di commercializzazione di prodotti tradizionali (freschi e trasformati) si possono sia rafforzare i rapporti tra i differenti attori della filiera (produttori-trasformatori-distributori), sia ridurre le asimmetrie informative tra questi soggetti;

Gli obiettivi operativi saranno riferibili, pertanto, all’attuazione di un’azione congiunta finalizzata alla commercializzazione dei prodotti dell’artigianato agroalimentare locale. L’azione congiunta si attuerà nelle fasi della trasformazione, condizionamento e conservazione dei prodotti, nella fasi di confezionamento ed etichettatura e nell’azione di commercializzazione.

Sulla base delle esigenze ora evidenziate, il progetto prevede le seguenti azioni:

1. informazione, comunicazione e creazione del consenso intorno all’intervento;
2. condivisione con gli altri partners del progetto di un regolamento comune per la tutela della qualità e specificità dei prodotti che saranno commercializzati con la rete di Mercato amico;
3. condivisione con gli altri partners di un codice di comportamento al quale gli operatori che gestiranno localmente la rete dovranno conformarsi per assicurare la corretta condivisione delle informazioni: l’azione di commercializzazione che si attuerà nell’ambito della rete potrà conseguire esiti positivi se i partners svolgeranno azioni di marketing in modo congiunto e coordinato. Le modalità di coordinamento delle azioni di marketing saranno oggetto di approfondimento e definizione da parte dei partners;
4. predisposizione di un database di mercato amico per registrare le informazioni riguardanti i singoli produttori e prodotti e per fornire ai produttori interessati, anche informazioni utili alle proprie attività, quali:
 - informazioni tecniche riguardanti la normativa di settore, le disposizioni sull’etichettatura, sull’autocontrollo, sulla tracciabilità sulla certificazione di qualità, ecc...

- Informazioni riguardanti il mercato, le tendenze, i prezzi, gli strumenti finanziari ed altre forme di sostegno.
- Iniziative fieristiche locali e nazionali, mostre, promozioni, eventi di interesse per il settore.
- News

L'accesso al database sarà regolato attraverso chiavi di accesso che, ai diversi livelli, consentiranno:

- al gestore del server di “Mercato Amico” che coincide con la società AGER, di aggiornare le informazioni di servizio;
 - ai singoli produttori di aggiornare i dati riguardanti i propri prodotti anche accedendo da postazioni private mediante collegamento telematico;
 - al pubblico interessato di visitare il sito di mercato amico e prendere visione dei prodotti. Occorre evidenziare che non si prevede di svolgere attività di e-commerce ma di creare una vetrina dei prodotti locali e facilitare i contatti o con il singolo produttore o più verosimilmente con l'organizzazione locale di “Mercato Amico” per l'eventuale fornitura dei prodotti.
5. creazione della borsa dei prodotti dell'artigianato tipico locale (individuazione e selezione dei prodotti) e implementazione del database del terminale di mercato amico: i produttori ed i prodotti saranno selezionati sulla base del disciplinare condiviso con gli altri partners
 6. approfondimento di tematiche inerenti la produzione e commercializzazione dei prodotti: tematiche tecniche riguardanti la conservazione o il confezionamento dei prodotti, aspetti relativi all'esportazione dei prodotti ed alla internazionalizzazione delle imprese, ecc.... ;
 7. assistenza alle imprese interessate ad associarsi a Mercato Amico e non ancora in possesso dei requisiti idonei per commercializzare i propri prodotti;
 8. creazione di una micropiattaforma commerciale che sarà anche il luogo fisico nel quale si avvieranno rapporti con i servizi locali di commercializzazione e distribuzione e potrà essere, quindi, anche il punto di riferimento per la raccolta dei prodotti.
 9. gestione della micropiattaforma commerciale di mercato amico: contatti con la distribuzione, con gli operatori del commercio, condivisione tra i responsabili gestori delle singole piattaforme di mercato amico, di informazioni e di strategie di marketing, secondo le indicazioni già espresse al precedente punto 3. La gestione della piattaforma commerciale sarà curata da un'operatore che svolgerà in modo costante attività di incoming (rapporti con distribuzione ed operatori commerciali, promozione) e si occuperà dell'amministrazione e gestione delle attrezzature acquistate: le attrezzature saranno disponibili per l'uso, da parte dei produttori interessati, che provvederanno a proprio carico di reintegrare i materiali di consumo (carta per etichette, toner per stampante, materiali per confezionamento, ecc..) di cui necessitano.

Si invitano

Le Imprese singole, Cooperative, Società, Consorzi dei settori agricolo, artigianale e turistico operanti nei Comuni di Ginosa, Palagianello, Palagiano, Mottola, Castellaneta e Laterza interessate ad aderire alla rete di Mercato Amico presentare apposita domanda di adesione mediante compilazione dell'allegato Modello da inoltrare con consegna a mezzo posta con raccomandata A.R. ovvero con consegna a mano al seguente indirizzo:

Gruppo di Azione Locale Luoghi del Mito s.c.a.r.l., Via M. D'Azeglio n. 13 74017 Mottola (TA)

Unitamente alla domanda di adesione, i soggetti interessati dovranno restituire debitamente firmato in ogni sua pagina l'allegato Regolamento della Rete di Mercato Amico per presa visione ed accettazione.

I soggetti interessati potranno ricevere ulteriori informazioni presso la sede del GAL Luoghi del Mito s.c.ar.l., via M. D'Azeglio 13 – 74017- Mottola (Ta), – Tel. 099.8866021, Fax 099.8865293, e-mail info@luoghidelmito.it.

La modulistica necessaria per la presentazione dell'istanza è disponibile, anche su supporto informatico (formato WORD), presso la sede operativa del G.A.L. "Luoghi del Mito" Via D'Azeglio 13 Mottola (Ta) e sul sito del GAL www.luoghidelmito.it.

Le richieste dovranno pervenire presso gli Uffici del GAL entro le ore 12:00 del **giorno 30 Settembre 2008**.

Sul plico contenente la richiesta dovrà essere apposta la seguente dicitura I.C. Leader + "GAL Luoghi del Mito" - Misura II.1 Cooperazione Interterritoriale Progetto MERCATO AMICO ed indicato il nominativo e l'indirizzo del mittente.

Si specifica, per le aziende interessate, che la partecipazione al progetto MERCATO AMICO è completamente **gratuita**.

Si avverte che non è prevista la formulazione di graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito in seguito alla pubblicazione del presente avviso.

Fra le dichiarazioni di interesse pervenute, il GAL Luoghi del Mito provvederà ad operare gli accertamenti del caso e, a suo insindacabile giudizio, potrà escludere dall'iniziativa soggetti ritenuti non idonei.

I soggetti ritenuti idonei verranno sottoposti ad un procedimento di schedatura tramite raccolta di dati inerenti l'azienda e le diverse tipologie di prodotti ad essa riferibili.

I predetti dati verranno inseriti nel data Base di Mercato Amico e resi visibili al pubblico sul sito www.mercatoamico.eu.

Ai soggetti aderenti alla rete verranno erogati servizi di assistenza tecnica e verranno ammessi alla partecipazione di **seminari di approfondimento** su tematiche inerenti la produzione e commercializzazione dei prodotti: tematiche tecniche riguardanti la conservazione o il confezionamento dei prodotti, aspetti relativi all'esportazione dei prodotti ed alla internazionalizzazione delle imprese, ecc.

Il presente Avviso viene pubblicato:

- Negli Albi pretori dei comuni facenti parte dell'area LEADER + Luoghi del Mito ovvero Ginosa, Palagianello, Mottola, Castellaneta e Laterza.

Per quanto non contemplato dalle presenti disposizioni si rimanda alle normative comunitarie, nazionali e regionali in vigore.

Data di spedizione del presente avviso 8/9/2008

Approvato dal consiglio di Amministrazione in data 5/9/2007 verbale n. 49

Il Responsabile Amministrativo e Finanziario

Dott. Maria GIGANTE

Il Presidente

Dr. Agr. Paolo NIGRO

Spett.le GAL LUOGHI DEL MITO

Via M. D'Azeglio, 13
74017 Mottola (TA)

Oggetto: Domanda di adesione alla rete di MERCATO AMICO

Il/la sottoscritto/a		
	(cognome)	(nome)
nato/a a		il
	(comune di nascita – se nato/a all'estero: specificare lo Stato)	(prov.) (gg/mm/aa)
residente a		
	(comune di residenza)	(prov.)
		n°
	(via, piazza, contrada, località, ecc.)	(num. civico)
codice fiscale		
nella qualità di		del
	(legale rappresentante / titolare proprietario / titolare affittuario / titolare comodatario / ecc.)	
	(denominazione / ragione sociale del soggetto richiedente)	(sigla)
con sede a		
	(comune di residenza)	(prov.)
		n°
	(via, piazza, contrada, località, ecc.)	(num. civico)
codice fiscale		partita IVA
telefono:	fax:	cellulare:
sito internet:	e-mail:	

DICHIARA

di aderire alla rete di Mercato Amico dell'area LEADER+ LUOGHI DEL MITO previsto dall'asse II, Misura II azione II.1 Progetto Mercato Amico.

A tal fine dichiara di:

1. di aver preso completa visione del progetto di Mercato Amico, del regolamento comune per la tutela della qualità e specificità dei prodotti che saranno commercializzati con la rete di Mercato amico e di essere a conoscenza di tutti gli obblighi previsti;
2. di impegnarsi a mettere a disposizione del GAL o dei fornitori da esso individuati informazioni e materiali utili alla realizzazione delle iniziative previste dal progetto di MERCATO AMICO;

3. di impegnarsi a promuovere ed agevolare le finalità del “progetto MERCATO AMICO”;
4. di impegnarsi a partecipare attivamente alle azioni collettive di valorizzazione del territorio che saranno promosse dalla rete di MERCATO AMICO;
5. di impegnarsi a fruire del servizio di assistenza alle imprese fornito dalla rete di Mercato Amico nel caso in cui dovesse essere rilevato che la propria azienda non risulta ancora in possesso dei requisiti idonei per commercializzare i propri prodotti nella rete medesima.

Comunica, inoltre, che il referente aziendale per i rapporti con il GAL è il Signor / la Signora:

(cognome e nome del referente)		(titolo o mansioni)
recapito	(comune)	(prov.)
(via, piazza, contrada, località, ecc.)		n° (num. civico)
telefono:	cellulare:	e-mail:

Allega, infine, copia fotostatica del documento di identità, in corso di validità.

_____ (luogo)

_____ (data)

_____ (firma del richiedente)

D. L.g.s. n. 196 del 30/06/2003 e succ. mod. ed int. “Codice in materia di protezione dei dati personali”: Tutela della privacy

Informativa: In riferimento all’art. 13 del Decreto legislativo 196 del 30/06/2003, La informiamo che il trattamento dei dati che la riguardano sarà effettuato (direttamente e/o attraverso società, enti o consorzi) per le finalità strettamente connesse alla richiesta di cui sopra. I dati saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, saranno registrati e conservati in archivi informatici e/o cartacei, nonché pubblicati sul web e/o su supporto cartaceo (guide, brochure, materiale promozionale, a diffusione nazionale ed internazionale).

Come stabilito dall’art. 7, Lei ha diritto, in qualsiasi momento, a consultare, a richiedere la modifica (qualora dovesse riscontrare errori e/o variazioni) o la cancellazione dei dati comunicati.

L’eventuale rifiuto a fornire, in tutto o in parte, i dati richiestigli comporterebbe automaticamente, anche senza bisogno di alcuna comunicazione specifica al riguardo, l’esclusione dell’instaurazione o continuazione di un qualsiasi rapporto nei suoi riguardi.

Titolare del trattamento è il GAL Luoghi del Mito (avente sede in Mottola, Via M. D’Azeglio, 13) nella persona del suo Legale pro tempore rappresentante.

Consenso: Dichiaro di aver ricevuto l’informativa di cui all’art. 13 del D. Lgs. 196/03 e succ. mod. ed integraz., del cui contenuto sono a conoscenza, ed esprimo, dopo attenta valutazione e libera determinazione, il consenso al trattamento dei miei dati personali come descritto nell’informativa stessa.

_____ (firma)

Regolamento di Mercato Amico

Parte generale

Art. 1

Mercato amico è una rete inter-regionale di commercializzazione dei prodotti del piccolo artigianato locale e dei servizi rurali.

Art. 2

I nodi o terminali della rete di Mercato Amico sono rappresentati dai Gruppi di Azione Locale (GAL) che hanno manifestato l'interesse a partecipare ed hanno sottoscritto l' "Accordo di Partenariato".

Art. 3

I GAL (titolari dei singoli terminali) possono gestire direttamente il terminale di mercato amico o affidare la gestione ad un soggetto terzo che ritiene abbia le caratteristiche idonee.

Art. 4

Ogni terminale della rete svolge una preliminare selezione degli imprenditori, con i relativi prodotti/servizi, nel territorio di competenza del GAL.

Art. 5

Gli imprenditori con i loro prodotti/servizi vengono selezionati dai soggetti titolari dei singoli terminali, tra tutti coloro che hanno manifestato l'interesse a far parte della rete.

Art. 6

I soggetti che gestiscono i singoli terminali di Mercato Amico sono tenuti, nell'interesse generale della rete, a informare gli imprenditori potenzialmente interessati a partecipare, attraverso i mezzi di comunicazione e i metodi che ritengono più efficaci.

Art. 7

Il soggetto che gestisce il terminale di Mercato Amico riceve le domande di partecipazione alla rete dagli imprenditori interessati che svolgono la loro attività imprenditoriale nei territori di competenza dei GAL.

Art. 8

L'analisi delle domande di partecipazione alla rete è a cura del titolare del terminale di Mercato Amico e gli esiti delle valutazioni sono a suo insindacabile giudizio.

Art. 9

La selezione dei prodotti vincola i titolari dei terminali al rispetto dei criteri descritti nel successivo capitolo 1 "Selezione dei prodotti".

Art. 10

La gestione di ogni singolo terminale della rete vincola i gestori alla condivisione dei principi, dei criteri e delle modalità descritti nel successivo capitolo 2 "Gestione del terminale di Mercato Amico".

Capitolo 1

Selezione dei prodotti

Art. 11

I prodotti della rete di Mercato Amico sono di fattura artigianale ed hanno un chiaro legame con la cultura e tradizione locale. Qualora dovessero sorgere dubbi sulla specificità locale dei prodotti, dovrà essere richiesta, ai diretti interessati, la documentazione storica che ne attesti il legame con la cultura e la tradizione locale.

Art. 12

I servizi della rete di Mercato Amico sono riferibili all'offerta turistica rurale. Per le tipologie di servizi rurali per le quali vige, a livello regionale, una specifica normativa, l'offerta deve essere conforme a detta normativa. Per gli altri servizi, il carattere di ruralità è riferibile alla tipologia dello stesso: ad es.. le passeggiate a cavallo sono un servizio di tipo rurale, il circuito per moto da cross non lo è.

Art. 13

In generale i prodotti della rete devono essere conformi alla normativa specifica di settore e rispettare gli specifici standard commerciali. In particolare i prodotti del piccolo artigianato alimentare (prodotti dalla 1° alla 4° gamma) oltre alla conformità normativa ed alla corretta etichettatura, devono essere prodotti di non facile deperibilità.

Art. 14

Dei prodotti che vengono selezionati per la rete di Mercato Amico devono essere note le caratteristiche, i luoghi della produzione, le quantità prodotte, la stagionalità.

Art. 15

Devono essere, inoltre, noti i prezzi dei prodotti, relativi alla vendita al dettaglio ed alla vendita all'ingrosso (i prezzi al dettaglio saranno accessibili al pubblico i prezzi all'ingrosso saranno accessibili solo ai commercianti tramite codice di accesso).

Art. 16

L'offerta di servizi rurali deve essere conforme alla normativa specifica di settore, in particolare per quanto riguarda gli aspetti dell'igiene e della sicurezza.

Art. 17

Dei servizi che vengono selezionati per la rete di Mercato Amico devono essere note le caratteristiche, i luoghi, la disponibilità di posti, la stagionalità.

Art. 18

Devono essere, inoltre, noti i prezzi dei servizi con eventuale riferimento ai diversi periodi dell'anno, e ad ogni altro aspetto che consente al cliente di risolvere le sue esigenze.

Art. 19

Ogni produttore/fornitore di servizi i cui prodotti/servizi vengono inseriti nella rete di Mercato Amico, deve assumere l'impegno ad aggiornare i dati tutte le volte che intervengono cambiamenti sia in merito alla qualità e tipologia dei prodotti/servizi sia in merito alle disponibilità per la vendita tramite rete.

Art. 20

La non veridicità delle informazioni fornite dai produttori/fornitori di servizi e l'inosservanza degli impegni assunti dagli stessi con la rete di Mercato Amico, devono essere considerate circostanze di estrema gravità perché possono pregiudicare la credibilità di tutti gli altri operatori che partecipano alla rete.

Capitolo 2

Gestione del terminale di mercato amico

Art. 21

I nodi di Mercato Amico sono i terminali di una piattaforma telematica e sono gestiti dai GAL partners o dai soggetti da questi incaricati o delegati;

Art. 22

I GAL di Mercato Amico si sono associati alla rete sottoscrivendo l'accordo di partenariato. Con tale accordo è stato designato il GAL Luoghi del Mito a svolgere il ruolo di capofila, sono stati definiti i rapporti tra i GAL, si sono definite le condizioni di recesso di un GAL e si è conferito al Gal capofila espressa delega per valutare le condizioni per l'ingresso di nuovi partners ed, eventualmente, ad attuare le procedure per il loro ingresso;

Art. 23

I partner (terminali) della rete, con il tempo, assumeranno la forma giuridica che riterranno, di comune accordo, più idonea a gestire la rete nel suo complesso (nei successivi articoli il termine partner identifica il terminale di Mercato Amico).

Art. 24

I partners sono responsabili dell'attuazione delle azioni elencate al successivo punto 25 e nell'esercizio delle proprie funzioni non perseguono fini di lucro.

Art. 25

I partners svolgono le seguenti funzioni:

- a. promozione e comunicazione rivolta agli imprenditori locali potenzialmente interessati a commercializzare i propri prodotti tramite la rete;
- b. selezione dei prodotti e creazione del database di mercato amico (borsa merci) secondo le indicazioni definite nel precedente capitolo 1;
- c. aggiornamento dei dati secondo le esigenze dei singoli produttori;
- d. contatti con gli operatori della commercializzazione interessati ad acquistare i prodotti o ad operare (trasportatori, distributori, intermediari, ..) nell'ambito della rete di Mercato Amico;
- e. contatti con i gestori degli altri terminali di Mercato Amico al fine di concordare modalità, mezzi e strategie;
- f. definizione di tariffe differenziate per la spedizione dei prodotti concordate tra tutti i partners;
- g. organizzazione dei lotti di spedizione, in accordo con gli imprenditori locali e i gestori degli altri partners di Mercato Amico;

- h. svolgere ricerche, studi, promozioni ed ogni altra attività utile al raggiungimento dell'interesse comune ed all'efficiente funzionamento dei servizi, eventualmente in concerto con gli altri partners;
- i. gestire piattaforme commerciali o più semplicemente attrezzature o macchinari di uso comune da rendere disponibili per le esigenze degli imprenditori locali;
- j. amministrazione contabile e finanziaria del terminale.

Art. 26

L'esercizio di ogni partner va dal 1 gennaio al 31 dicembre di ogni anno. Ogni partner provvede alla compilazione del bilancio preventivo e consuntivo. Il bilancio, unitamente alla relazione, deve essere reso disponibile, per la visione, agli imprenditori che partecipano con i loro prodotti/servizi alla rete ed inviato a tutti gli altri partner della rete. Il bilancio consuntivo deve essere predisposto entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio. L'eventuale avanzo di gestione verrà accantonato nel patrimonio del Partner.

Art. 27

Il patrimonio del partner è composto dai beni acquistati per il funzionamento del terminale di Mercato Amico e da tutti gli eventuali incrementi patrimoniali derivanti dalla gestione o da altre fonti.

Art. 28

Gli organi della rete di Mercato Amico sono:

- a. GAL capofila
- b. Assemblea dei partners

Art. 29

L'Assemblea dei partners è convocata dal GAL capofila nei tempi tecnici necessari a consentire la partecipazione di tutti i partners. L'avviso deve indicare l'ordine del giorno da trattare, il giorno, l'ora ed il luogo dell'adunanza.

Art. 30

L'Assemblea ha luogo ogni anno entro due mesi dalla chiusura dell'esercizio sociale e quante volte il Gal capofila lo ritenga necessario o ne sia fatta motivata richiesta da almeno un terzo degli associati.

E' di competenza dell'Assemblea:

- a) approvare eventuali regolamenti interni;
- b) dare le direttive generali di azione della Rete;
- c) deliberare sulle modifiche del presente regolamento.

Letto, confermato e sottoscritto